



## PRESSMEDDELANDE

*"Tweed håller en livstid, dålig bomull en säsong."*

I *Köp dig fri!* – om design, överlevnad och konsumtion synar designjournalisterna Ingrid Sommar och Susanne Helgeson dagens hysteriska konsumism i jakt på nya fungerande kriterier för kvalitet. De gamla, en gång förträffliga stridsropen om "skönhet för alla" och "slit och släng" har förvandlats till usla deviser som "sjukt billigt" och "köp och släng". Lika usla är de konsumtionsmönster vi har anammat i väst och nu är i full färd med att försöka sprida till resten av världen. "Något som inte kommer att fungera", skriver de.

Via tio enkla frågor som varje villrådig konsument känner igen tecknar författarna konturerna av den helhetssyn som krävs för att kvalitet återigen ska bli ett gångbart begrepp. Många invanda föreställningar ställs på huvudet, till exempel att ...

**... upplevelser är bättre än prylar. Det stämmer inte.** De flesta upplevelser kräver någon form av fysiska redskap och miljöer. Internet, "upplevelsen" framför andra, kräver mobiler, datorer eller läsplattor. Som inte kan lagas, som byts ofta och som genererar det för närvarande farligaste, globalt spridda avfallet.

**... naturmaterial är bättre än plast. Inte självklart.** Allt hänger på hur naturmaterialen har skördats. Skillnaderna mellan god bomull (ekologiskt odlad) jämfört med dålig (konventionellt odlad) är mycket stora. Detsamma gäller bra trä (certifierat) kontra dåligt (all träråvara vars ursprung är okänt). Naturmaterial som skördats oetiskt eller miljöfarligt ger större skador än de bästa plasterna.

**... hållbar shopping är en miljöfråga. Så är det inte.** "Gröna" angreppssätt räcker inte i dagens globala värld för att ha koll på villkoren i de fjärran fabriker där det mesta av sakerna vi köper har producerats.

Som underlag för boken har författarna genomfört en enkät där beslutsfattare, designers, forskare och företagsledare svarat kort på tio frågor som utgör bokens kapitel. Enkätsvaren redovisas i sin helhet i ett speciellt avsnitt.

Sakers betydelse underskattas, menar författarna. De spelar en roll för våra dagliga liv, för rättvisan i världen och för möjligheterna att leva långsiktigt i den. Framför allt mat får stor uppmärksamhet medan den samhällsrelaterade debatten kring shopping, hur våra saker produceras och konsumeras, snarast är obefintlig. **Också politiskt saknas samlande initiativ och helhetssyn. Kunskap finns, men den används inte. Istället har ansvaret lämnats över till de producerande företagen – som ibland sköter sig strålande, ibland inte alls.**

Lösningarna handlar inte främst om att shoppa mindre eller om att all tillverkning måste ske i Sverige. Utan om begreppet kvalitet, som kräver nytt fokus på etik, transparens och design. Inte minst behövs debatt. **Boken *Köp dig fri!* vill att vi alla ska bereda oss på att betala det fulla priset för etiskt juste konsumtion.**



#### Om författarna

Ingrid Sommar är journalist och författare med stort intresse för kopplingen mellan form och olika livsstilar. Hon medarbetar regelbundet i bland annat tidskriften *Arkitektur* och har sen 1990-talet skrivit ett tiotal böcker som *Stockholm Modern*, *Ø-Design*, *Scandinavian Style*, *Funkis, stilen som byggde Sverige* och *Klassiska kaféer i Europa*. Dessförinnan arbetade hon i tio år med forskningsinformation.

Susanne Helgeson är journalist och författare med design som huvudämne. Hon är ekonomigrunden med ett förflutet i marknadsföringsbranschen och var redaktör på *Form Design* tidskriften mellan 1998 och 2007. Hon har tidigare gett ut ett flertal böcker, bland annat *Svenska Former* (2000). Idag arbetar hon frilans med ett specialintresse för designforskning och har en halvtidstjänst på Designfakulteten, KTH.

#### *Köp dig fri! – om design, överlevnad och konsumtion*

Text: Ingrid Sommar & Susanne Helgeson      208 sidor, 160 x 208 mm  
Form: Mats Fredrikson      Mjukband  
ISBN: 978-91-7843-350-6      Utgivning: februari 2012

Det går att följa debatten och tankarna kring boken genom bloggen ([kopdigfri.wordpress.com](http://kopdigfri.wordpress.com)).

För mer information, recensionsexemplar eller pressbilder kontakta Hanna Johansson, [hanna.johansson@arenabok.se](mailto:hanna.johansson@arenabok.se) eller 040-10 92 50.